

Papiersorten

Liebe Kundin, lieber Kunde,

das richtige Papier ist genauso wichtig für die Erscheinung Ihrer Drucksachen wie das passende Layout. Damit Sie auch wissen worum es sich bei gestrichenem 300g Papier handelt, finden Sie nachfolgend die wichtigsten Begriffe erklärt.

Grammatur

Die Grammatur gibt das Papiergewicht eines DIN-A0-Bogens und damit die Papierdicke an. Normales Kopier-/Office-Papier hat eine Grammatur von 80g/m², gutes Briefpapier zwischen 90g/m² und 120g/m², eine Postkarte etwa 300g/m².

Bilderdruckpapier

Das Papier wird besonders bearbeitet: Die Oberfläche wird mit einem Kreidestrich veredelt. Dieser kann matt oder glänzend, ein- oder beideseitig sein und führt zu einer hohen Druckqualität. Da die Oberfläche des Papiers geschlossen ist, wird kaum bis keine Tinte mehr aufgesaugt und detailreiche Drucke werden möglich. Hier gibt es zwei Unterteilungen:

– **glänzend** gestrichen

Die Oberfläche ist sehr glatt und gut verschlossen, z.B. Fotopapier.

Allerdings vermittelt dieses Papier oft einen eher billigen Eindruck und ist für Textdruck weniger geeignet. Wenn auch das Schriftbild gar nicht so schlecht ist, sollte es mit Bedacht und für eine sehr kleine Gruppe von Produkten gewählt werden.

– **matt** gestrichen

Das Papier ist gut verschlossen und bietet eine hohe Detailwiedergabe, wirkt dabei edel und hochwertig. Daher empfehlen wir für Ihre Drucksachen in der Regel ein matt gestrichenes Papier.

Affichen-Papier

Ist ein besonderes Papier für Plakate. Es wird speziell geleimt, damit es eine begrenzte Zeit bedruckt und gefaltet im Wasser lagerbar ist, bevor es angeklebt wird. Meist hat es eine blaue Rückseite und eine Grammatur von 115g/m².

Naturpapier

Grobes, komplett unbehandeltes Papier ohne Strichauftrag, daher auch ungestrichenes Papier genannt. Aufgrund der raen Oberfläche gehen kleinere Details des Drucks verloren, Kontraste werden undeutlicher und die Farbe wirkt softer, da sie teilweise vom Papier aufgesaugt wird.

Es zeichnet sich durch eine gute Haptik aus und ist, da unbehandelt, umweltschonender.

Online-Druckereien bieten meist nur wenige Papiersorten an. Wenn es etwas besonderes sein soll, können unsere Partnerdruckereien jede gewünschte Papiersorte verarbeiten.