



# Kommunikation weiter denken!

Workshops und Impulse für Unternehmen,  
Verbände und Organisationen in Corporate-Design-,  
Marken- und Strategieprozessen und zum Aufbau  
von Medien- und Kommunikationskompetenz

**soldan kommunikation**  
grafik-design-konzept



# Workshops und Impulse

... zu den drei wichtigsten Bausteinen für kreative und effektive Unternehmenskommunikation

Eigentlich haben sich durch Digitalisierung und Internet die Möglichkeiten für Kommunikation rasant und grundlegend verbessert.

Trotzdem wird die Flut der Kommunikationsmöglichkeiten oft eher als Belastung erlebt. Ich sehe ein Schwanken zwischen Ratlosigkeit und Aktionismus. Warum?

Wir reden zu viel und zu früh über Medien und Methoden – ohne die strategische Grundlage wirklich geklärt zu haben!

Meine Erfahrung: Gibt es einen gemeinsam erarbeiteten Konsens zu Profil und Identität, fallen Entscheidungen, fällt die Konzentration auf das Wesentliche leicht. Seit über 20 Jahren begleite ich Unternehmen und Organisationen, wenn es um die Frage geht, wie Kommunikation optimal gestaltet werden kann.

In meinen Workshops kläre ich mit Ihnen die Fragen erfolgreicher Unternehmenskommunikation – gründlich, trotzdem flink, methodenreich und alles andere als spaßfrei.

Ihr Dieter Soldan.



Wer sind wir?

## Profil schärfen

**Ihr Unternehmen, Ihre Organisation macht gute Arbeit. Aber ist die Resonanz bei den Kunden, Lieferanten und Partnern so, wie Sie es sich wünschen? Herrscht Einigkeit im Team, wo die Reise hingehen soll? Wie steht es um Engagement und Begeisterung für das eigene Thema?**

### **Ergebnisse:**

Profilpyramide für Ihr Unternehmen/  
Ihre Organisation: Strukturierte  
Botschaften und Produkte/Dienst-  
leistungen

Empfehlungen für Profilierung und  
Einschätzung der Marktchancen

### **Die Ergebnisse legen die Basis für ...**

... Claim, Botschaften für interne und  
externe Kommunikation, Marken-  
führung, Marketing, Imagebroschüre,  
Wettbewerbs-Differenzierung. ...

- Sie klären: Wer sind wir?  
Was sind wir? Wo kommen wir  
her? Was macht uns wirklich aus?
- Sie gewichten und strukturieren  
Ihr Angebot neu: Welche Ange-  
bote, Dienstleistungen und/oder  
Themen tragen zur Profilbildung  
bei, welche eher nicht?
- Sie lernen, Ihre Erfolge zu schät-  
zen, und entwickeln Ihre erfolg-  
reichen Konzepte weiter.
- Sie entdecken Stolpersteine  
auf Ihrem Weg zum Erfolg und  
planen Strategien, wie Sie damit  
umgehen.
- Sie überprüfen: Stimmen Innen-  
und Außensicht überein?

auf das Wesentliche



Wie präsentieren wir uns?

## Identität gestalten



**Wertschätzung, Interesse und Aufrichtigkeit sind die Basis für vertrauensvolle (Geschäfts-)Beziehungen. Dabei haben Kunden ein unbestechliches Gespür für Stimmigkeit: Passen die behaupteten Werte zum Verhalten, zum Erscheinungsbild und zur gesamten Kommunikation?**

### **Ergebnisse:**

Empfehlungen für die Gestaltung Ihrer Unternehmenskommunikation und Überarbeitung Ihres Erscheinungsbildes (Corporate Design)

### **Die Ergebnisse legen die Basis für...**

... effizientes, überzeugendes Auftreten Ihres Unternehmens auf der Grundlage verbindlich beschlossener Spielregeln

- Sie erfahren, wie Kommunikation funktioniert – und warum sie oft nicht so gut funktioniert ...
- Sie analysieren, wie Ihr Erscheinungsbild wirklich wirkt: Sie überprüfen, ob Sie Ihre Botschaften in Text und Bild überzeugend senden.
- Sie hinterfragen, ob Werte, Haltungen und Verhalten zu Ihren Botschaften, Dienstleistungen und Produkten passen.
- Sie definieren die Identität Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation.
- Sie überprüfen Ihre Gestaltungs- und Kommunikationsbausteine: u. a.: Ist Ihr Logo/Ihr Claim noch ein würdiger Repräsentant Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation?



Welche Kommunikationswege  
sind für uns erfolgversprechend?

# Medienmix planen

**Wir alle – und besonders Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen und Organisationen – fühlen uns heute oft im medialen Dauerstress: Es gilt nicht nur die Flut der ankommenden Botschaften zu verarbeiten, sondern selbst den richtigen Medienmix zu finden.**

## **Ergebnisse:**

Sie setzen in Zukunft die richtigen Prioritäten, mit welchen Medien und auf welchen „Kanälen“ kommuniziert werden soll.

## **Die Ergebnisse legen die Basis für ...**

... erfolgreiche externe und interne Kommunikation.

... effizienten und zielgerichteten Einsatz von Medien und von Ihren Ressourcen.

- Sie lernen, Unternehmenskommunikation nicht als Sammlung von Einzelmaßnahmen, sondern als System zu betrachten.
- Sie lernen objektive Kriterien kennen, welche Maßnahmen zu Ihrem Profil, Ihren Botschaften, Zielgruppen und Ressourcen passen.
- Sie erfahren, welche Haltungen erfolgreiche Entwicklung von Medien fördern – und welche Ihnen das Leben schwer machen.
- Sie bekommen Hintergrundinfos zum Thema Medienrevolutionen und ihre Folgen.
- Sie erfahren, was „Digitales Zeitalter“ konkret für Sie bedeutet.

Ich ...

bin der Überzeugung: **Gutes Kommunikations-Design braucht als Grundlage immer gute Kommunikation.** Deswegen führte mein Weg über redaktionelle Gestaltung, Logoentwicklung, Corporate Design und Marketing zu den grundlegenden Fragen: Warum funktioniert Kommunikations-Design? Wie und wann funktioniert Kommunikation? Wie funktionieren Organisationen?

Unsere Agentur soldan kommunikation entwickelt und realisiert seit fast 20 Jahren Medien, Kampagnen und Veranstaltungen für komplexe Angebote und Themen. Seit 2015 bin ich an der Hochschule der Medien Stuttgart Lehr- auftragter für Gestaltungsgrundlagen.

Ich habe vor fünf Jahren das Unternehmensnetzwerk Open House initiiert, bin Gründer und einer der Vorstände von zwischenKunst e.V. und im Vorstand der Renate Lingk Stiftung tätig.

(Geboren 1963 in der Oberpfalz, aufgewachsen in Oberfranken und Unterfranken, Studium in Würzburg, Dipl.-Grafik-Designer (FH). Dann Stuttgart: Stankowski+Duschek, Stadtmagazin LIVE, Stadtmagazin LIFT, Werbekonzeptioner beim Ernst Klett Verlag. 1998 Gründung von soldan kommunikation.)

Workshops bisher u.a. für:

- Berufsförderungswerk Würzburg
- Hafner's Büro Stuttgart
- LBBW Immobilien Kommunalentwicklung GmbH, Stuttgart
- Arbeitsgemeinschaft der Stadtentwickler/Bundesverband der Landesentwicklungsgesellschaften
- Wohlfahrtswerk für Baden-Württemberg
- Forum der Kulturen Stuttgart
- Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart
- Landesverband der Amateurtheater Baden-Württemberg e.V.
- Das Diak – Schwäbisch Hall
- DUNDU, Stuttgart
- Bürgerstiftung Stuttgart
- Breuninger Stiftung
- Ministerium für Bildung, Kultus und Sport Baden-Württemberg

## Meine Partner

### **Kathrin Falkenberg – jede Veränderung birgt eine Chance**

Diese professionell zu nutzen, heißt Zukunft aktiv zu gestalten. Kathrin Falkenberg begleitet Menschen, Institutionen und Firmen in Veränderungsprozessen in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung, Konfliktmanagement und Wirtschaftsmediation.

### **Julian Feil – wenn es um nachhaltiges Fundraising geht**

Julian Feil berät und begleitet Einrichtungen und Institutionen aus dem Social-Profit-Bereich, nimmt Lehraufträge u. a. an der Dualen Hochschule in Stuttgart und der Paritätischen Akademie Süd wahr und ist Autor des Buches „Ratgeber Fundraising – Wissen für die Praxis“.

### **Jörg Rühl – der Fachmann für digitale Konzepte**

Für den Geschäftsführer von seitenblick ist die Konzeption ein zentrales Thema bei der Erstellung guter Websites. Mobile Anwendungen, responsives Design und Barrierefreiheit stehen im Fokus seiner Tätigkeit als Berater und Projektleiter.





## Kommunikation weiter denken – Impulse und Workshops

Ich lade Sie herzlich ein zu einem ersten  
unverbindlichen Gespräch. Gerne komme ich  
auch bei Ihnen vorbei.

Machen Sie mir einen Terminvorschlag!

**Mobil 0171 - 126 14 86**  
**dieter.soldan@soldan-komm.de**

- Die Workshops plane ich individuell für Sie und mit Ihnen.
- Die Themen sind kombinierbar.
- Sie sind für Führungskräfte und alle Mitarbeiter, die Verantwortung tragen (sollen), geeignet.

soldan kommunikation  
Hohnerstraße 25  
70469 Stuttgart  
Telefon 0711 - 80 60 250  
www.soldan-komm.de

soldan kommunikation  
grafik-design-konzept