

## Warum ist dieselbe Farbe oft einfach nicht die gleiche Farbe?

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Sie kennen es aus Ihrer Praxis, wir erleben es täglich: Überraschung und Enttäuschung, weil (theoretisch) gleiche Farben in der Bildschirmansicht (z.B. als PDF), beim Probeausdruck und beim fertigem Druckprodukt (Offsetdruck) nicht identisch aussehen. Wo liegen die Ursachen?

### **Bildschirmdarstellung**

Farben auf dem Bildschirm haben ihre eigene Lichtquelle, sie leuchten. Im Vergleich zur Bildschirmdarstellung wirken gedruckte Farben dann oft blasser und dunkler. Denn gedruckte Farben leuchten nicht selbst, sondern reflektieren nur das Licht. Ein weiteres Problem: Nahezu jeder Bildschirm stellt (technisch) identische Farben optisch mit Abweichungen dar.

### **Ausdrucke**

Tinten- oder Laserstrahldrucker erzeugen Farben in einem völlig anderen technischen Prozess als Druckmaschinen. Das führt zwangsläufig zu Abweichungen in der Farbwiedergabe, die sich nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand (in der Fachsprache: regelmäßiges Kalibrieren) ausgleichen lassen.

### **Papierqualität**

Auch die Auswahl des Papiers verändert die Farbwiedergabe (und den Kontrast) u.U. noch einmal entscheidend. Getöntes oder stark saugendes Material „schluckt“ Farben, sie wirken weicher, weniger „real“ – oft ein gewünschter Effekt. Auf weißem, glatten Material wird die Farbwiedergabe allerdings kaum beeinflusst.

### **Wie lassen sich Überraschungen vermeiden?**

Es gibt nur eine zuverlässige Möglichkeit: die Simulation der „realen“ Offset-Farben und der Papiertöne vor dem Druck durch sog. „farbverbindliche Digitalproofs“. Spezialanbieter erreichen mit einer für diesen Zweck entwickelten Software und qualitativ hochwertigen Druckern, die kontinuierlich kalibriert werden, eine nahezu exakte Simulation des Offsetdrucks. Ein weiterer Vorteil: Die Farbtöne lassen sich gleichzeitig für unterschiedliche Papiere testen.

Ohne Proofs können wir (bzw. die Druckerei) nicht für ein optimales Ergebnis garantieren. Deshalb empfehlen wir Ihnen bei hochwertigen Drucksachen oder Aufträgen, bei denen es ganz besonders auf die Farbechtheit ankommt, einen farbverbindlichen Digitalproof vorab. Der Gewinn an Sicherheit und Qualität wiegt die Kosten sicher auf (ca. 35,- Euro für eine DIN A4-Seite).

Bei Fragen zu diesem Thema stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung:  
Telefon (0711) 80 60 250.