

Info April 2013

Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner!

Aktuelle Projekte:

Neue Kunden sind das **Marienhospital Stuttgart** mit seinem Qualitätsbericht, die Beratungsfirma **Noesis** aus Leonberg (Teambroschüre) und die älteste Gemeinschaftsschule Baden-Württembergs, die **Heinrich-Schickhardt-Schule** in Bad Boll, mit ihrer neuen Imagebroschüre.

Eine neue Website gestalten wir für **Garten und Freiraum** in Bankholzen am Bodensee.

Für die **Kulturwoche „Sterben, Tod, Trauer“** (Kunde: Palliativ-Netz Stuttgart / Bürgerstiftung Stuttgart) haben wir die Konzeption mit entwickelt. Jetzt gilt es das Erscheinungsbild und die Medien (Flyer, Plakate, Homepage...) fertig zu stellen.

Die zweite Runde der von Julian Feil und Dieter Soldan mit konzipierten und betreuten **Fundraising Jahresakademie** für Stuttgarter Non-Profit-Organisationen – ein Projekt der Bürgerstiftung Stuttgart und der Robert Bosch Stiftung – geht ihrem Abschluss entgegen. Die Ausschreibung für 2013/2014 läuft.

Hausnachrichten:

Schon bei der Premiere reichte kaum der Platz: Volles Haus beim ersten **Open House** des Netzwerks in der Hohnerstraße 25. „Profit trifft Non-Profit“ – das war am 7. Februar die Klammer für Kurzvorträge, Gespräche und Kontakte. Es gab Impulsvorträge zu den Themen Web-2.0-Kommunikation (Hannelore Ohle), Fundraising (Julian Feil und Dieter Soldan) und CSR Corporate Social Responsibility (mit dem Gast Franz Schlick von der trurnit Gruppe GmbH München und mit Dieter Soldan).

Glücklich sind wir über durchweg lobende Worte für unsere **Image-Box**. Gerne schicken wir Ihnen weitere Exemplare – über Empfehlungen freuen wir uns!

Eine unserer Leidenschaften sind die Themen **Logoentwicklung** und **Corporate Design**. Für alle, die sich nicht mehr ganz sicher sind, ob Logo und Erscheinungsbild ihres Unternehmens oder ihrer Organisation noch „funktionieren“, haben wir unsere kompakten Check-Workshops entwickelt – siehe Flyer anbei.

Ab Mai erhöhen wir unsere **Preise**. Die letzte Anpassung liegt gut fünf Jahre zurück. Die aktuellen Tarife schicken wir Ihnen gerne.

zwischenKunst:

Etwas ganz Besonderes war die Eröffnung der sechsten Ausstellung im zwischen-Kunst Schauraum **„Das Special Olympics Portrait Project“** von Luca Siermann (bis Oktober 2013). Besonders geehrt fühlten wir uns durch den Besuch von Dr. Marion Hebach von ABB Deutschland, die die Special Olympics vor neun Jahren nach Deutschland brachte. Dank auch an das bhz Stuttgart und die Sportregion Stuttgart für deren Unterstützung (www.zwischenkunst.net). Extra Termine jederzeit gerne!

Mit den besten Wünschen – Dieter Soldan & Team

