

Info Juni 2006

Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner!

Es ist schon eine Weile her, aber immer noch in sehr guter Erinnerung: Unser **Bürofest** zusammen mit Schneewolf Creation, Schreiberei Bernd Lange und dem Webmann Erik Wunderlich. Es bescherte uns ein volles Haus, gute Gespräche quer und quer, neue und alte Kontakte. Für alle die, dabei waren und alle, die es verpasst haben: unser Fotoalbum (Fotos von KD Busch) unter www.soldan-komm.de/aktuell.

Fertig:

Die Werbung für das Projekt „Schaugarten“ der Firma **Garten und Freiraum** in Moos am Bodensee, ein witziger Infolyer mit Karte für das Altstadtfest der **Stadt Waiblingen** („Die Stadt liegt Ihnen zu Füßen“), Imageflyer für alle Einrichtungen der **Rudolf und Hermann Schmid Stiftung** (dazu gehören u. a. die Generationenhäuser der Stadt Stuttgart), in einer neuen Rekordzeit, die hier nicht verraten wird, eine Image-DVD für das **Diakoniewerk Schwäbisch Hall** und Erscheinungsbild inklusive Leitsystem für das **Waldheim Möhringen**.

Aktuelle Projekte:

Nach einem ersten Testprojekt im letzten Jahr verantwortet soldan kommunikation jetzt die komplette Gestaltung des Internetportals „**Besondere Kinder – besondere Wege**“, ein Teilprojekt der Medienoffensive Schule II des Landes Baden-Württemberg.

Im vergangenen Jahr war es der Produktkatalog „Fräser-Navigator“, den wir für **MAS-Zerspanungstechnik** in Leonberg entwickelt haben, jetzt folgt der „Bohrer-Navigator“.

Gefreut haben wir uns über die Erweiterung des Auftrags bei unserem ersten Schweizer Kunden: Nachdem wir für die Goetheanum-Bühne in Dornach 2005 ein neues Erscheinungsbild entwickelt hatten, ist seit einigen Monaten sozusagen auch die „Mutter“, das **Goetheanum** selbst, mit Tagungszentrum und Freier Universität in den Prozess einbezogen.

Ebenfalls in Arbeit: ein neues optisches Leitsystem für das **Pflegezentrum Bethanien** in Stuttgart-Möhringen.

Neue Kunden:

Nachbarn sind sie seit gut einem Jahr, seit zwei Monaten jetzt auch Kunde (u.a. mit dem Jugend-Tanzprojekt „Move the Music“): **artconnexion** heißt das Unternehmen der Musik-und-Tanz-Grenzgänger Lior Lev und Gereon Müller.

indivisio ist wieder da! Die Agentur für Kommunikation und Public Relations startet nach längerer Pause mit einem leicht veränderten Angebot als weiterer Netzwerkpartner bei uns in der Hohnerstr. 25. Die „Renovierung“ des Erscheinungsbildes ist in Arbeit.

Näheres wie immer unter www.soldan-komm.de.



indivisio

systemische
kommunikation