

Info Juli 2009

Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner!

Fertig:

Bereits im Einsatz sind Logos für die Neugründungen **Energieagentur Rems-Murr** in Waiblingen und **mum-druck** in Stuttgart.

Unser Liebling ist im Moment eine unkonventionelle Infobroschüre im Kinderbuchformat mit allen wichtigen Informationen für werdende und gewordene Eltern über die **Geburtshilfe** am Diakonie-Klinikum Schwäbisch Hall.

Fotografie: Reiner Pfisterer.

Auf dem Weg zum Druck ist das **Infokartenset Bionik** für Jugendliche.

Kunde: das Umweltministerium Baden-Württemberg.

In Arbeit:

Mit einer großen Auftaktveranstaltung für die Fachöffentlichkeit startete die Kampagne **Palliative Care für Stuttgart** (Kunde: Bürgerstiftung Stuttgart). Sowohl das Kommunikationskonzept, wie Medien und Veranstaltungskonzeption kommen aus dem Hause soldan kommunikation. Kooperationspartner hier: Nina Kurzeja, Choreografie und Sebastian Georgi, Film. Näheres unter www.palliative-care-stuttgart.de.

In die zweite Runde geht die Fundraising-Kampagne **Stuttgarter Kindertaler** – ebenfalls für die Bürgerstiftung Stuttgart. Thema dieses Jahr: Integration.

Zusammen mit Hannelore Ohle-Nieschmidt von indivisio-pr entsteht eine Kommunikationsstrategie für den Dachverband der Jugendfarmen und Aktivspielplätze in Deutschland, **BDJA**.

Für die Projekte des Choreografen und Tänzers **Lior Lev** (Stuttgart/Tel Aviv) arbeiten wir an einem einheitlichem Auftritt – im wahrsten Sinne des Wortes...

Kleine Erfolge – große Freude:

Bei der **Internationalen Kalenderschau** kam der Stuttgarter Vorlesekalender 2008 auf die Shortlist. Beim **Mittelstandspreis Baden-Württemberg** für soziale Verantwortung wurde soldan kommunikation wegen des Engagements für das Jugendtanzprojekt „move the music“ als beispielhaftes Unternehmen ausgezeichnet.

Hausnachrichten:

Eine Information für unsere Kunden: Es hat sich gezeigt, dass es für den Fortgang eines Projekts oft effizient ist, wenn bei Kundenterminen nicht „Chef“ oder Projektleiter, sondern *beide* vor Ort sind. So entfällt eine Schnittstelle und eine Fehlerquelle – das spart Zeit. Diesen doppelten Einsatz haben wir bisher nicht berechnet. Um hier halbwegs auf unsere Kosten zu kommen, werden wir in Zukunft in diesen Fällen eineinhalb Sätze abrechnen. Bitte melden Sie sich doch gleich bei uns, wenn Sie mit dieser Neuerung nicht einverstanden sein sollten.

Einen schönen Sommer noch wünscht
Dieter Soldan und Team

