



## Liebe Engagierte,

Sie stecken viel Zeit, Herzblut, Engagement und Know-how in Ihre Arbeit.

Aber Sie stoßen immer wieder an Grenzen. Denn gut gemeint reicht nicht. Auch Kreativität, Wissen und Hilfsbereitschaft erfordern finanzielle Mittel und strategische Planung. Darauf kann eine moderne Stadtgesellschaft wie Stuttgart nicht verzichten.

Mit der Jahresakademie helfen wir lokalen Organisationen, ihr Profil zu schärfen und ein individuell passendes Fundraising-Konzept zu entwickeln, um mit Ihren Projekten noch überzeugender und erfolgreicher zu wirken.

Denn Gemeinnützigkeit heißt für uns, Begeisterung professionell umzusetzen und aus sich heraus zu wachsen.

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihre

Helga Breuninger  
Vorsitzende des Vorstandes  
der Bürgerstiftung Stuttgart

### Jahresakademie Bürgerstiftung Stuttgart Nutzen Sie dieses einzigartige Angebot:

- Werkzeuge zur Entwicklung und Schärfung Ihres Profils
- Wege zu einer funktionierenden Kommunikation
- Aufbau und Organisation eines nachhaltigen Fundraisings
- Fachliche Begleitung bei der Umsetzung in Ihrem Haus
- Jahresakademie-Netzwerk und Kollegen-Beratung
- Evaluierung der Effizienz Ihrer Maßnahmen

### Ihre Ansprechpartner

Irene Armbruster  
Daniel Thiemig

Bürgerstiftung Stuttgart  
Breitscheidstr. 8  
70174 Stuttgart  
Tel 0711 . 72 23 51 – 24  
Fax 0711 . 72 23 51 – 29  
info@buergerstiftung-stuttgart.de

Informieren Sie sich online:  
[www.buergerstiftung-stuttgart.de](http://www.buergerstiftung-stuttgart.de)

### Von Experten begleitet

Die Jahresakademie wird von einem Team der Bürgerstiftung Stuttgart geleitet, verstärkt durch den Kommunikationsexperten und Agenturchef Dieter Soldan und den Fundraiser Julian Feil. Je nach Modul laden wir weitere Referentinnen und Referenten aus den Bereichen Fundraising, Stiftungen und Unternehmenssponsoring ein.



Jahresakademie  
Bürgerstiftung Stuttgart

## Profilbildung und Fundraising für Non-Profit-Organisationen

Unterstützt von der  
Robert Bosch **Stiftung**



Bürgerstiftung  
Stuttgart



## Jahresakademie Bürgerstiftung Stuttgart Mit Herzblut weiterentwickeln

Sie engagieren sich tagtäglich in Ihren Projekten. Sie arbeiten für die Menschen in Stuttgart – oft weit über das Normale hinaus. Termine, die tägliche Arbeit, neue Herausforderungen... da bleibt manchmal wenig Zeit, über Ihre Ausrichtung, Ihre Strategie und Ihren langfristigen Weg nachzudenken.

Dabei wissen wir: Nur mit einer funktionierenden Organisation werden wir erfüllen, wofür wir angetreten sind – unser Anliegen, den Zweck unserer Einrichtung.

Die Jahresakademie der Bürgerstiftung Stuttgart, unterstützt von der Robert Bosch Stiftung, wurde eigens dafür geschaffen, den lokal in unserer Stadt handelnden Initiativen und Organisationen einen größeren Spielraum zu eröffnen.

An der Jahresakademie können Sie sich über eine gezielte Fortbildung weiterentwickeln und Ihre Möglichkeiten der Mittelbeschaffung nachhaltig vergrößern.

## Profilbildung und Fundraising Das einzigartige Angebot der Jahresakademie

### Potenzial erkennen und Profil entwickeln

Lernen Sie, wie Sie die unerschlossenen Möglichkeiten Ihrer Organisationen entdecken, entwickeln und nutzen können. Erkennen Sie, mit welchen Aktivitäten Sie mehr und mehr zu einem klaren Profil und funktionierender Kommunikation beitragen. Finden Sie heraus, was für Ihre Institution funktioniert – und was optimierbar ist.

### Erfolgreich Mittel beschaffen

Mit einem klaren Profil kommunizieren Sie den Unterschied, den Sie machen. Fundraising gewinnt Menschen, die vor allem diesen Unterschied, das Besondere und die spezifische Kompetenz Ihrer Institution gerne fördern. Lernen Sie das Instrumentarium und die Abläufe kennen, mit denen wirksames Fundraising arbeitet.

### Begleitung und Netzwerk nutzen

Bestandteil der Module der Jahresakademie sind fachlich begleitete Arbeitsgruppen während und Evaluationen und Beratungen nach der Fortbildung. So werden Sie gezielt bei der Umsetzung Ihrer Aufgaben unterstützt und können vom Austausch mit Kollegen profitieren. Nutzen Sie das einzigartige Jahresakademie-Netzwerk.

## Inhalte und Ablauf In 5 x 2 Tagen zum Ziel

Jeweils freitags und samstags ganztägig finden die Module der Jahresakademie in ca. sechs- bis achtwöchentlichem Rhythmus statt. Die Teilnehmerzahl ist auf rund 30 Personen aus höchstens 15 Stuttgarter Institutionen begrenzt.

Zwischen den Modulen treffen sich fachlich begleitete Arbeitsgruppen in den Einrichtungen der TeilnehmerInnen. Den Abschluss bilden Präsentationen von Fundraisingkonzepten, die in den Arbeitsgruppen anhand eines realen Beispiels entwickelt wurden.

### Einführungs-Veranstaltung: 01. Juli 2011

### Modul 1: Profilbildung und Kommunikation I 23. und 24. September 2011

Schlüsselbegriffe und Wege zu erfolgreicher institutioneller Kommunikation.

### Modul 2: Profilbildung und Kommunikation II 18. und 19. November 2011

Positionierung der Institution und Haltung(en) als Erfolgsfaktor.

### Modul 3: Fundraising – Planung und Werkzeuge 27. und 28. Januar 2012

Fundraising: Grundbegriffe, Organisation und Methoden. Steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen.

### Modul 4: Fundraising – Geldquellen und Kooperationen 23. und 24. März 2012

Mittel und Wege zu Spendern und Sponsoren.

### Modul 5: Fundraising – Konzeption 15. und 16. Juni 2012

Präsentation in Gruppen entwickelter Fundraising-Konzepte und Bewertung.