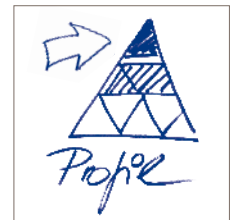


Info Juli 2016

Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner!

In eigener Sache:

Egal ob Homepage, Imagebroschüre oder Marketingstrategie: Wirkungsvolles, attraktives Kommunikationsdesign kann nur auf der Basis eines klaren Profils und einer klaren strategischen Zielsetzung entstehen. Oft stellen wir bei Beginn eines Projekts fest, dass diese Grundlagen gar nicht so klar sind, wie vermutet. Sehr gute Erfahrungen machen wir mit unseren **(Profil-)Workshops**. Sie schaffen eine sehr stabile Basis für erfolgreiche Kommunikation, weil Botschaften, Zielgruppen und Medien systematisch geklärt werden. Mehr zu unserem Angebot im Flyer anbei.



Neu:

Wir freuen uns sehr, das **Berufsförderungswerk Würzburg** als neuen Kunden für uns gewonnen zu haben. Die Zusammenarbeit startete mit einem Profilworkshop (siehe oben), um alle Kommunikationsmaßnahmen für die Zukunft strategisch auszurichten. Der IT-Spezialist **Helium V** hat uns mit der Überarbeitung der Benutzeroberflächen seiner Resource-Planing-Software beauftragt.



In Arbeit:

Für die **LBBW Immobilien Kommunalentwicklung GmbH (KE)** laufen die Arbeiten für ein überzeugendes Schlüsselmotiv (Key Visual) auf Hochtouren. Parallel dazu entstehen die ersten Bilder für den neuen Wandkalender. (Fotografie: Arge Lola, Thema: Neue Nachbarschaften).



Konzeption und Entwurf für die neue Imagebroschüre der **Stiftung Evangelische Altenheime** Ludwigsburg stehen, jetzt geht es ans Fotografieren und Texten. (Fotografie: Reiner Pfisterer)

Fertig:

Für unseren Kunden **Bräunlinger Löwenbräu** startet eine Kampagne für das Craft-Beer Black Lion, neue Logos haben wir für die **ubinius GmbH** (Roland Uhl) und für **Unique Hoodies** (Hannelore Ohle) entwickelt. Die Info-Kampagne für den **Tageselternverein Esslingen** startet mit Plakaten, Flyern und Postkarten.



Hausnachrichten:

Neuer Partner in unserer Bürogemeinschaft in der Hohnerstraße 25 ist ab August das Architekturbüro des Holzbauspezialisten **Werner Grosse**. Und: Unsere Mitarbeiterin Nina Vogel hat geheiratet und heißt jetzt **Nina Haiber** – herzlichen Glückwunsch!

zwischenKunst:

Eine künstlerische Vision wird Wirklichkeit: Der Stuttgarter Holzbildhauer und Land-Art-Künstler **Thomas Rappaport** geht ins Finale seines vor sechs Jahren begonnenen Projekts „Global Raft – Melting Sculptures“. Parallel zu zwei Ausstellungen in Island wird Mitte August ein Kugelfloß aus Eis in einer spektakulären Performance dem Meer übergeben. soldan kommunikation ist Fan und Sponsor (www.global-raft.org).



Mit herzlichen Grüßen
Dieter Soldan & Team