



- | | | | | |
|--|--|---|---|---|
| <p>Marke</p> <p>Ombudschaft – ein schwieriges Wort. Die Frage war: Ein neues Wort etablieren – oder mit dem alten spielen? Mit einem neuen Begriff fängt man in der gesamten Szene bei Null an – deshalb wählten wir eine paradoxe Strategie: Mit den Mitteln der Typografie eine kantige Wortmarke schaffen, die aus der Not eine Tugend macht ...</p> | <p>Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homepage • Instagram-Clips • Instagram-Shareables • Bildschirmschoner • Info-Clip (gezeichneter Trickfilm mit zwei exemplarischen „Ombudschaft-Situationen“) • Newsletter • Hybride Veranstaltung: Online-Dialogforum als Live-Veranstaltung im Studio | <p>Analog</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitenkarten • Briefbogen • Kurzinfo-Karten in variablen Designs • Infolyer für unterschiedliche Zielgruppen • Info-Mappe • Aufkleber mit QR-Code • Roll-Ups • Materialkoffer für Profis | <p>Face to Face</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionale Dialogforen für Kinder und Jugendliche (live) • Hybride Infoveranstaltung für Kinder und Jugendliche (digital und live): Kombination aus direkt aus dem Studio übertragener, moderierter Live-Veranstaltung mit Einspielern. Mitschnitt als eigener Info-Film. • Give-Aways: Bleistifte, Kulis, Gummibärchen, Mini-Flyer, Tasse, Quietschente, Lanyard, Trinkflasche, Handy-Halter, Handy-Reinigungstuch | <p>Öffentlichkeitsarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presseinfos • Pressekonferenz live: ausgefallen wegen Corona • Regionale Info-Veranstaltungen mit Einladung an die Presse |
|--|--|---|---|---|