



20 Jahre soldan kommunikation

Du wirst alt, wenn die Kerzen mehr kosten als der Geburtstagskuchen.

(Bob Hope)

Soweit sind wir noch lange nicht!  
Geburtstagsfeier am Freitag,  
den 15. Februar 2019

**soldan kommunikation**  
grafik-design-konzept



## Die wichtigsten Stationen

- 1998 Gründung zu Hause im Stuttgarter Herdweg
- 1999 Schwerpunkt Verlagsprojekte / Umzug in die Dieselstraße
- 2000 Erste größere Corporate-Design-Aufgaben / Die ersten Partner fürs World Wide Web kommen an Bord
- 2001 Wir lernen das Thema Spendenakquise – mit großem Erfolg / Auftragseinbruch nach 9/11
- 2002 Es geht wieder bergauf – erste Kunden „wollen alles“ – vom Logo über die Homepage bis zum Event
- 2003 Umzug in die Hohnerstraße / Einstieg in das Thema Fundraising – wieder mit großem Erfolg
- 2005 Die ersten umfangreichen Workshopaufträge kommen, v. a. Profilbildung und Kommunikation
- 2006 Grafik-Design und Print kommen unter massiven Preisdruck
- 2007 Die ersten Kampagnen (Hefezopfweite, dann Kindertaler)
- 2008 Nina Vogel (inzwischen Haiber) kommt an Bord
- 2010 Ausbau der Fundraising-Kompetenz mit Partner Julian Feil, umfangreiche Workshops zum Thema folgen
- 2012 Konzeption von Events und Veranstaltungsreihen
- 2013 Wir waren zu optimistisch – soldan kommunikation muss wieder schlanker werden
- 2014 Schwerpunkt Corporate Design, Print-Renaissance
- 2015 Gründung zwischenKunst e.V. / Wir können Landesministerien als Kunden gewinnen
- 2016 Feste Kooperation mit Partner seitenblick, Jörg Rühl (Online), und Partner Sonnendruck, Uwe Treiber
- 2017 Die Themen Marke, Strategie und Prozessbegleitung werden immer wichtiger / Neu im Team: Michael Keller
- 2018 **20 Jahre soldan kommunikation**



**20 Jahre** soldan kommunikation

## Ausruhen is nich ...

Die Welt heute ist bunt, immer in Bewegung und ziemlich unübersichtlich, oder? Ist das neu? Exakt vor 20 Jahren, beim Start von soldan kommunikation, galt „bunt“ und „immer in Bewegung“ natürlich auch. Aber die Geschwindigkeit und Verdichtung haben rasant zugenommen. Das ruft nach neuen Strategien.

Unsere Kunden, dramatische Veränderungen in der Gesellschaft, in der Kommunikation und in den Medien haben bei uns Entwicklungen angestoßen, ermöglicht und manchmal auch erzwungen. Wir sind glücklich, dass wir in dieser turbulenten Branche unseren Platz gefunden und überlebt haben.

### **Danke an alle Begleiterinnen und Begleiter für den gemeinsamen Weg!**

Apropos: Gut, wenn man Freunde hat! Ein erstes Geburtstagsgeschenk machte uns eine kleine Runde von Kunden, Partnern und Kolleginnen/Kollegen. Sie haben uns in einem Workshop mit schonungsloser Empathie unsere Schokoladenseiten, Stolpersteine und Herausforderungen präsentiert.

Wir haben gelernt: Wir machen vieles richtig, aber: Unser Angebot zur Onlinekonzeption inklusive Suchmaschinenoptimierung, unsere Spezialthemen (Fundraising/Print), unsere Prozesskompetenz (Identity-Prozess, Design Thinking, Storytelling) müssen wir noch bekannter machen. An die Arbeit!

Die Jubiläumstermine finden Sie rechts. Eine gesonderte Einladung mit Details zum Jubiläumsfest folgt.

Wir freuen uns, Sie bald zu treffen – zum Beispiel beim nächsten Open House in der Hohnerstraße am 18. Oktober (Einladung anbei).

Mit herzlichen Grüßen  
Dieter Soldan & Team

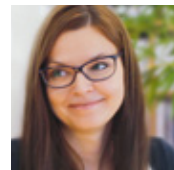
## Veränderung ...

### **Platz für Kooperation und Ideen**

Ein Raum in unserer Bürogemeinschaft wird frei. Wir suchen eine/n neue/n Partner/in, der/die so tickt wie wir und womöglich noch unser Kompetenzspektrum abrundet ... Ideen und Rückmeldungen sammelt Dieter Soldan.

### **Bleiben – oder aufbrechen zu neuen Ufern?**

Wir verdauen gerade eine drastische Mieterhöhung. Einerseits haben wir hier für unser Netzwerk und zwischenKunst die idealen Räume, andererseits betrachten wir die Entwicklung mit Bauchschmerzen. Vielleicht ist es ja der richtige Impuls zur rechten Zeit? Wir freuen uns auf ganz unverbindliche (Raum-)Ideen, Kontakte, Kooperationsangebote, Pragmatisches und Visionäres ...



### **Neu im Team**

Pünktlich zum „Geburtstag“ startet im September **Simona Kalinauskaite** bei soldan kommunikation als Auszubildende. Herzlich willkommen!

### **Neue Bankverbindung**

Nach jahrzehntelanger Treue zur BW-Bank haben wir uns jetzt vom Konzept der Volksbanken überzeugen lassen: Volksbank Stuttgart DE11 6009 0100 0525 6650 05

### **Unsere Geburtstagstermine**

Donnerstag, 25. Oktober 2018, 18:00 Uhr

**20 Jahre – 10 Fotografen – 20 Bilder**

Ausstellungseröffnung in der Hohnerstr. 25

Freitag, 15. Februar 2019, ab 14:00 Uhr

**20 Jahre soldan kommunikation – das Fest**

Gesonderte Einladung folgt!

