

TAGESMUTTER /
TAGESVATER:
MIT BRIEF
& SIEGEL



Kundeninfo September 2020

Liebe Kund*innen,
liebe Geschäftspartner*innen,
liebe Freund*innen!

Nach längerer Pause hier wieder ein „klassischer“ Newsletter.

Es gibt bei uns – trotz aller Corona-Turbulenzen – Gutes zu berichten: Wir sind bis jetzt ordentlich durchgekommen. Leider gilt das für viele Kolleg*innen und vor allem für die Kulturbranche nicht. Großartig finde ich die vielen Aktionen, die zeigen, dass ungeahnte Energien und tolle Ideen ein Nebeneffekt der Krise sein können: Stellvertretend dafür steht für mich das wunderbare Fotoprojekt von Reiner Pfisterer „**Die Rückkehr der Musik**“ <https://www.swr.de/swr2/kunst-und-ausstellung/corona-fotoprojekt-reiner-pfisterers-rueckkehr-der-musik-100.html> und die von Joe Bauer initiierte **Soforthilfe**, die inzwischen über 350 000 Euro eingespielt hat und unbürokratisch Unterstützung an Künstler*innen verteilt. <https://kuenstlersoforthilfe-stuttgart.de>

Auch wir haben versucht, die Probleme frontal zu nehmen und danken für viel Zustimmung und Ermutigung. Siehe unsere „Corona-Nachrichten“ unten.

Aktuelle Kunden und Projekte

Für das Ministerium für Soziales und Integration starten wir eine breit angelegte Kampagne zur Etablierung eines **Ombudssystems in der Kinder- und Jugendhilfe** in Baden-Württemberg.

So gut wie abgeschlossen ist das Projekt **www.prokindertagespflege-stuttgart.de**. Spannend war, die auf eine zentrale Veranstaltung ausgerichtete Kampagne coronabedingt umzustricken, um auch ohne persönlichen Kontakt den gleichen Werbeeffekt zu erzielen: Zentral dabei ist ein Legetrickfilm und begleitende Online-Aktivitäten. Das Ziel, ausreichend Interessent*innen für die Arbeit als Tagesmutter oder Tagesvater zu finden, ist erreicht.

Die Stadt **Weil der Stadt** gestaltet ihren historischen Marktplatz neu. Das führt naturgemäß zu Durcheinander und schlimmstenfalls Verdruss. Unsere Ideen für ein Baustellenmarketing sollen Abhilfe schaffen – mit freundlicher Unterstützung des berühmtesten Sohnes der Stadt, Johannes Kepler – siehe Foto oben ...

Mal wieder ein großes Buchprojekt: Für unseren langjährigen Kunden (seit 30 Jahren!) **Blindeninstitutsstiftung Würzburg** geht die Chronik auf die Zielgerade: Ein 600-Seiten-Werk, das die wechselvolle Geschichte dieser wegweisenden Einrichtung seit der Gründung im Jahr 1875 nachzeichnet.

Neu: Bereits im vergangenen Jahr konnten wir die **Stiftung Lebensräume Offenbach** mit unserer Arbeit überzeugen: Jetzt geht es los mit einer ersten Bestandsaufnahme des Corporate Designs und der Marketing-Aktivitäten.

Immer breiteren Raum nimmt die persönliche Beratung von Kunden zum Thema Identität, Markt und Kommunikation – im Moment vor allem aus dem Bildungs- und Kulturbereich – ein: Regelmäßig bei Dieter Soldan „in Arbeit“ sind z.Z.: Die **Hanke Brothers** („Die Boyband der Klassik“), **Timo Brunke** (Konzertpoet und Wortkünstler), das Projekt **ambivalent** von Gereon Müller und Angelika Stegmeyer und **Yahi Nestor Gahe** (Tanz, Pädagogik, Performance).

Hausnachrichten

Wir begrüßen als neue Mitmieterinnen in der Hohnerstraße 25 das Team der **Concordia Sozialprojekte Stiftung Deutschland** mit Galina Markschläger, Jutta Pasch und Jessica Danilejko.

Nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung zur Mediengestalterin ist **Simona Kalinauskaite** jetzt festes Teammitglied.

Für ein halbes Jahr begleitet uns **Yvonne Stauss** (Studentin an der Hochschule der Medien) als Praktikantin.

Unsere **Open-House-Veranstaltungen** haben wir für dieses Jahr ausgesetzt. Die persönliche Begegnung ist hier so zentral, dass wir warten, bis dies wieder möglich ist.

Unser Büro ist „corona-fest“: Die Hygienemaßnahmen sind geregelt und wir haben zum Glück genug Platz, um Live-Besprechungen bis zu fünf Personen bei uns durchzuführen. Für größere Runden finden wir Ausweichräume – alles andere läuft über Videokonferenz.

Mit den besten Wünschen – bleiben Sie gesund!

Dieter Soldan & Team

zwischenKunst

Unsere ursprünglichen Planungen sind durcheinander geraten. Deshalb haben wir uns jetzt für ein ungewöhnliches Format entschieden: **Fini|Vernissage mit Angelika Summa und Klaus Mellenthin** – siehe Flyer anbei. Bitte vormerken:

Donnerstag, 15. Oktober 18:00 Uhr

Start ist bei unseren Nachbarn raumprobe, um die gültigen Abstandsregelungen einhalten zu können.

Anmeldung erforderlich – bitte vorab auf der Website über den aktuellen Stand informieren.



Corona-Nachrichten

Die Arbeit an der von Rahel Täubert, Michael Paulus und WP Steinheißer initiierten **Kampagne „icareyoucare“** hat uns in der ersten Phase der Krise bei Laune gehalten. Hier das Making-Of: vimeo.com/407871539

Auf unsere erste Rundmail mit dem Angebot, bedingungslos mit unserer Kompetenz zu helfen, meldete sich u.a. die **Caritas Stiftung**, für die wir (unter bewährter Regie unseres Partners Julian

Feil) innerhalb weniger Tage ein Spendenmailing für deren Corona-Nothilfe auf die Beine stellten. Der Spendenrücklauf war bestens.

Mit großer Sorge haben wir von der sich drastisch verschlechternden Auftragslage beim bhz Behindertenzentrum Stuttgart e.V. erfahren. Wir sind dem bhz seit langer Zeit vielfältig verbunden und hoffen auf eine große Resonanz auf den Aufruf, mit **Aufträgen oder Spenden** zu helfen. Näheres im Flyer anbei.

Wer in der Krise nur nach Fehlern
und Schuldigen sucht,
verliert den Blick in die Zukunft.

soldan kommunikation
grafik-design-konzept

Hohnerstraße 25
70469 Stuttgart
Telefon (0711) 8060250
www.soldan-komm.de

