

Info Juni 2007

## Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner!

Lange nichts gehört?! Ja, in diesem Fall aber ein gutes Zeichen: Wir wurden in den letzten Wochen zu insgesamt vier Wettbewerben eingeladen. Das hat uns – neben unserem „normalen“ Geschäft – so beansprucht, dass nicht mehr viel Luft blieb. Es hat sich gelohnt, siehe unten.

### Fertig:

Das Licht der Welt erblickten u. a.:

Das erste Journal für **Château d'Orion** (Frankreich), der Geschäftsbericht für das **Diakoniewerk Schwäbisch Hall**, ein Designkonzept für alle Informations- und Orientierungskarten der **Stadt Waiblingen** und nicht zuletzt die Gestaltung der neuen **CD „Momento Latino“** von Claudia Carbo (mit Fotos von Klaus Mellenthin).

Dann haben wir für unseren Partner AV-P Panetta die optische Oberfläche und die Ergonomie der Sauna-Steuerung „Touch Control“ der **Klafs Saunabau GmbH** in Schwäbisch Hall entwickelt.

Ganz schnell musste es gehen, nachdem wir im Wettbewerb um die Kampagne für die **„Hefezopfvette“** der Bürgerstiftung Stuttgart erfolgreich waren: In nur vierzehn Tagen wurde die Idee in Postkarten, Plakaten, Internetauftritt und Spot umgesetzt ([www.buergerstiftung-stuttgart.de](http://www.buergerstiftung-stuttgart.de) -> Hefezopfvette).

### Premiere:

Das Projekt **„Besondere Kinder – besondere Wege“** für das Bildungsministerium des Landes Baden-Württemberg wurde nach über einjähriger Vorbereitungsphase mit einer festlichen Veranstaltung der Öffentlichkeit vorgestellt: Der offizielle Start der Website [www.besondereKinder-besondereWege-bw.de](http://www.besondereKinder-besondereWege-bw.de) wurde begleitet von der Premiere der gleichnamigen Kurzfilmreihe von Rolf Jost und Thomas Zippel.

### In Arbeit:

Zusammen mit Hannelore Ohle-Nieschmidt (indivisio-pr) konnten wir – ebenfalls im Wettbewerb – die Verantwortlichen für das neue **Badhaus Bad Boll** (Eröffnung ist im März 2008) mit unserem Kommunikationskonzept überzeugen.

Als neuen Kunden begrüßen wir außerdem die **Paul Wilhelm von Keppler-Stiftung**, die Träger von über 20 Altenzentren und Sozialstationen in Baden-Württemberg ist.

### Hausnachrichten:

Auch der Nachwuchs war erfolgreich: Unser Azubi Gabriel Grip hat beim **Schülerwettbewerb** des Landtags von Baden-Württemberg zur Förderung der politischen Bildung einen der begehrten Preise gewonnen.

Nachdem wir fünf Jahre lang unseren Basisstundensatz nicht erhöht haben, gelten ab August 2007 **neue Preise** (mit 72,- Euro/Stunde für DTP liegen wir dann immer noch unter dem von unserem Berufsverband empfohlenen Niveau). Die ausführliche Preisliste schicken wir Ihnen gerne zu. Mail oder Anruf genügt.

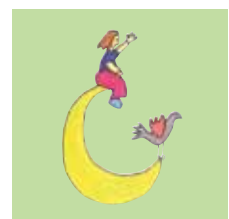


Illustration: S. Vesely



Mit herzlichen Grüßen – Dieter Soldan und Team