

Info Oktober 2007

Liebe Kunden, Freunde und Geschäftspartner!

Fertig:

Zur Eröffnung der neuen Landesmesse Baden-Württemberg in diesem Monat haben wir für die **Wirtschaftsförderung Region Stuttgart** das „Regio-Quintett“ entwickelt und realisiert. Bei Interesse einfach melden – wir schicken Ihnen gerne ein Muster.

Das neue Corporate Design für das **Diakoniewerk Schwäbisch Hall** ist seit September im Einsatz, ebenso die neuen Erscheinungsbilder inklusive Logo für das **Badhaus Bad Boll** (www.badhaus-bad-boll.de), die **Vital Group AG** (Restaurant, Bäckerei, Laden) in Dornach, Schweiz, und die **Agentur für Privatrado** Stuttgart.

Für das **Behindertenzentrum Stuttgart (bhz)** haben wir ein neues visuelles Konzept entwickelt (Fotografie: Reiner Pfisterer). Die ersten beiden Broschüren sind gedruckt, die dritte ist in Arbeit.

Nach dem (auch für uns überraschend) großen Erfolg der „Hefezopfette“ der **Bürgerstiftung Stuttgart** liegt jetzt druckfrisch vor: das Hefezopf-Rezeptbuch – kompakt, charmant, witzig – ein absolutes Muss für alle Fans des schwäbischen Kult-Gebäcks.

Neu:

Die Bürgerstiftung Stuttgart hat uns ein weiteres Thema anvertraut: Wir entwickeln das Kommunikationskonzept für das zunächst auf drei Jahre angesetzte Projekt **Palliative Care**, ein Pilotprojekt für die bessere Betreuung von Menschen am Ende ihres Lebens.

Ebenfalls für uns gewinnen konnten wir den Stuttgarter Künstler **Rappaport**.

Neu an Bord bei soldan kommunikation ist **Nina Vogel** als Auszubildende.

Empfehlenswert:

Das Jugendtanzprojekt **„move the music“** unseres Kunden artconnexion (Lior Lev und Gereon Müller) hat uns letztes Jahr so überzeugt, dass wir dieses Jahr nicht nur wieder die Gestaltung der Werbung übernommen haben, sondern als Sponsoren mit von der Partie sind.

„Die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler, die das Projekt mit unterschiedlichsten kulturellen und sozialen Voraussetzungen beginnen, wachsen im Laufe des Prozesses zu einer homogenen Gruppe zusammen, die – das gemeinsame Ziel vor Augen – soziales Miteinander, Durchhaltevermögen, gegenseitige Rücksichtnahme, Disziplin und Kritikfähigkeit entwickeln.“ (Aus der Projektbeschreibung)

Lassen Sie sich die Aufführung nicht entgehen:

17. und 18. Oktober im Theaterhaus Stuttgart. Näheres unter www.artconnexion.de.

Mit herzlichen Grüßen – Dieter Soldan und Team

